
首届“创智杯”
全球华人创新创业项目大奖赛

2012 年 2 月-2012 年 11 月

参赛手册

“创智杯”全球华人创新创业项目大奖赛（以下简称“大赛”）是由中华海外人才网发起的一项面向全球海外学人、辐射全国的大型创新创业大赛。大赛旨在充分调动海外学人的回国创业热情，弘扬创新创业文化，并为海外学人创造与国内进行项目对接的优质平台。大赛将组织全国各地的创业园、开发区、风险投资机构、民间投资人和企业对参赛项目进行评审及对接，并通过材料审核、推介答辩、实地考察、政府扶持、资本对接等方式，促进各地官方及民间的资源合力支持海外学人的创新创业。

大赛是在中华海外人才网成功举办十届北美洲中国留学人员高科技项目暨人才交流大会（北美留交会）及两届海外学人创新创业项目推介会（上海）暨江南考察行的经验和基础之上发起的。北美留交会于 2000 年创办，是中美两地知名度高、规模大、引进项目与人才效果佳的平台，迄今总计为国内引进高层次人才逾千名，高科技项目数百项，其中多位留学人员入选中央“千人计划”。海外学人创新创业项目推介会（上海）暨江南考察行于 2011 年夏季及冬季分别举办，共计现场推介了海外创业项目 160 余项，来自全国 40 余个省市地区的近 200 家单位参会，并有超过 120 家单位在现场与创新创业项目实现对接；考察活动则共为江浙两省 7 个地区推荐了 80 项优秀海外项目，有近七成的项目与考察地政府、企业等达成合作。本次大赛，中华海外人才网将全面整合长期积累的社会资源，通过“资本+智力+政府”的多方结合模式，为全球海外学人打造一个规模更大、层次更高、效果更佳的创业对接平台。

大赛欢迎全球范围内拥有前瞻性创新性自主知识产权并有志于回国创业的海外学人及其团队报名参赛。大赛获奖者将获得大赛奖金及回国实地考察创业环境、与各地多方资源接触并展示创业计划的机会，并可享受地方政府的人才计划及创业扶持基金的直通车式申报及优先获得投资机构的投融资，帮助海外学人真正实现成功创业。

我们相信，本次大赛将会是一种帮助海外学人归国创业的创新机制，一个汇集创业资源的优质对接平台，一方可以实现创业理想的沃土。在西方社会持续陷入经济危机阴影、中国政府大力倡导产业转型升级的大背景和历史机遇之下，谁将成为新一代成功的创新创业者？先行者必将抢占先机，只要马上激情参与，成功就会属于你！

大赛组织机构

主办单位

中华海外人才网

协办单位

上海市嘉定区组织部

江苏省无锡市 530 办公室

江苏省昆山市组织部

中国科学院上海嘉定先进技术创新与育成中心

重点合作单位

江苏省宜兴市人社局

江苏宜兴经济技术开发区

中国苏州高新区

浙江省湖州市吴兴区人社局

浙江省宁波慈溪市人社局

南京市江宁经济技术开发区

南京市经济技术开发区

江苏省镇江新城

深圳市外专局

支持单位（持续增加中）

张家港人社局

常州武进区开发区

江阴市组织部

嘉兴市委组织部人才办

苏州创投

上海张江创业投资公司

深圳市创新投资集团浙江基金
上海创业投资有限公司
贝迪投资管理（上海）有限公司
集富亚洲投资有限公司

大赛参赛范围及对象

参赛范围：全球范围内拥有前瞻性、创新性的自主知识产权，在高科技（特别是战略性新兴产业）领域有科研成果或项目，并有意回国创新创业的海外学人及其团队。项目所涉领域不限，如：新能源、新材料、医药及生物技术、化工、先进制造业、IT 软件、电子信息、现代服务业等等。报名参赛的项目数量不限。

参赛对象（需同时满足以下条件）：

- 1、项目持有人（或项目的第一参赛者）须为在海外取得硕士以上学历，且目前仍在海外工作或学习的海外学人，包括在读的海外学人；
- 2、项目持有人（或项目的第一参赛者）须拥有优秀的高新科技成果或现代服务业项目，并有志于回国创业，且已具备技术和研发团队等基本创业条件；若项目持有人（或项目的第一参赛者）及其团队在海外或国内已有完成注册的中小型企业，则企业需符合以下要求：企业成立五年以内（含五年），从事高新科技研发、高科技产品生产及销售或现代服务业等，且社会形象良好，无不良记录。
- 3、参赛项目须具有前瞻性、创新性并拥有自主知识产权，具备发展潜力和良好的市场前景。
- 4、每个参赛项目仅限项目团队中的一人作为代表报名参赛，报名者即为第一参赛人。

大赛执行方案

★大赛将在全球范围内征集 1000 个以上的创新创业项目，大赛共分初选、复赛、决赛和成果汇展四个环节；

★大赛组委会将根据参赛项目所属的行业领域对项目进行分组评审（大致分为：生物技术/医药/医疗器械类、电子信息/IT 软件/智能装备类、新能源/新材料/环保类、精细化工/先进制造/机械工程类、现代服务业等五大组）；

★大赛将邀请中科院、上海市科委、复旦大学等多方科研机构参与，共同组成大赛的专家评委会。专家评委将秉承公平、公正、公开的原则，在大赛初选阶段对所有报名参赛的项目进行全面的技术评估和质量控制；

★大赛复赛及决赛阶段将邀请各协办单位、重点合作单位及其下属的各类创业载体（如：开发区、创业园、孵化器、投资机构、民间投资人等），对入围复赛及决赛的项目进行项目的可行性评估，并对合适的项目进行对接；

★大赛各个阶段的项目晋级数量分别为：初选晋级 600 名，复赛晋级 300 名，决赛评出 A 类项目 10 名、B 类项目 30 名、C 类项目 60 名。

★初选的形式为书面评审，每个项目均需由评委会对其报名时提交的项目概要进行书面评审及打分，并根据各位评委评出的平均成绩，从高到低决定其名次，排名前 600 名的项目可晋级复赛；初选的评审要点如下：产品与服务的创新性或高科技性（40 分）、商业计划或商业模式的可行性（35 分）、团队构成（15 分）、财务计划或融资方案（10 分）、书面表达（5 分）。

★复赛的形式为现场的项目推介及答辩。复赛将设 2 个赛区：海外赛区和国内赛区；海外赛区将于美国设置 2 个分赛场、日本设置 1 个分赛场、英国设置 1 个分赛场，国内赛区将于昆山设置 1 个赛场，并在各个赛场分别举办现场的项目答辩。入围项目将按照 6+3 的模式进行复赛（即 6 分钟推介，3 分钟答辩），由评委现场打分，并以去除最高分和最低分后的平均分作为最终成绩。3 个赛区的所有入围项目将在汇总之后进行统一排名，根据最终成绩由高到低决定其名次，排名前 300 名的项目可晋级决赛，如最终成绩相同，则以初选成绩高低决定其名次。复赛的评审要点如下：产品与服务的创新性或高科技性（25 分）、商业计划或商业模式的可行性（25 分）、团队构成（15 分）、财务计划或融资方案（15 分）、风险管理（10 分）、现场表现（10 分）。

★晋级决赛的项目均须在决赛前补充提供详细的项目/商业计划书，决赛的形式为现场的项目推介及答辩，以及对项目/商业计划书的书面评审。大赛组委会将在国内举办现场的项目推介及答辩，晋级决赛的项目将按照 8+4 的模式进行现场评选（即 8 分钟推介，4 分钟答辩），由评委现场打分，以去掉最高分和最低分后的平均分为其现场成绩；决赛的书面评审将由评委组对其项目/商业计划书进行打分，并以评委的平均分为其书面成绩；决赛的最终成绩为现场成绩和书面成绩之和。晋级决赛的项目将根据其最终成绩由高到低决定名次，并依次获得各级奖项；如最终成绩相同，则以复赛成绩高低决定其名次。决赛的现场评审要点如下：产品与服务的创新性或高科技性（10 分）、商业模式的独创性及可行性（10 分）、财务计划或融资方案（10 分）、现场陈述（30 分）、问答提问（30 分）、整体表现（10 分）。决赛的项目/商业计划书评审要点如下：产品与服务的创新性或高科技性（15 分）、对所处行业的市场分析及产品与服务在市场中的独特优势（15 分）、商业模式的独创性（15 分）、营销方案的可行性（15 分）、团队构成（15 分）、财务及融资方案（15 分）、风险管理（5 分）、文字表述（5 分）。

★所有报名参赛的项目持有人均将受邀参加在深圳举办的 2012 中国国际人才交流大会暨首届“创智杯”全球华人创新创业项目大奖赛成果汇展。成果汇展现场，大赛主办方将安排莅会的大赛优秀项目的持有人作为代表接受领导会见，同时，所有报名参赛的项目持有人均将有机会在成果汇展现场，面向来自全国各地的政府、企业和投资机构进行项目推介和展示。

大赛奖项设置及配套优惠政策或措施

一、大赛奖项设置：

A 类项目 10 名，奖金人民币 10000 元；

B 类项目 30 名，奖金人民币 5000 元；

C 类项目 60 名，奖金人民币 3000 元。

二、大赛配套优惠政策或措施：

1、所有报名参赛的项目均可享受以下配套优惠政策或措施：

1) 大赛主办方中华海外人才网将对所有报名参赛的项目，通过各种途径在全国各地进行推荐和宣传；

2) 大赛主办方中华海外人才网可代为在国内物色合适的项目落户地点和投资人，以及代为完成寻找办公场地、公司注册、行政手续办理等流程；（本项服务前期免费，项目成功落户后以前期服务作价持项目 3-5%的股份，具体细则另议并签订有效合约）；

2、通过大赛初选、入围大赛复赛的 600 个项目可享受以下配套优惠政策或措施：

在享受所有报名参赛的项目均可享受以下配套优惠政策或措施之外（具体内容详见上段第 1 条说明），可额外享受以下配套优惠政策或措施：

1) 在复赛现场可获得与国内众多政府、开发区或创业园、知名企业及投资机构等单独接触和深入交流、并向其推介展示项目计划的难得机会，从而获得项目成功对接的更大可能性；

2) 项目将进入各协办政府的信息库，未来在申报各协办政府的人才计划或扶持基金时，可优先获得政府的申报辅导；

3) 选择或受邀参加大赛复赛国内赛区者，可获得前往国内 2-3 个地区进行实地考察和深入对接的机会，考察期间食宿交通由大赛组委会承担；考察地点将于复赛前告知，并结合参赛者及考察地方政府的意愿进行协调决定；

3、通过大赛复赛、晋级决赛的 300 个项目可享受以下配套优惠政策或措施：

在享受通过大赛初选、入围大赛复赛的 600 个项目可享受的所有配套优惠政策或措施之外（具体内容详见上段第 2 条说明），可额外享受以下配套优惠政策或措施：

1) 将受邀回国参加决赛，并在决赛之前或之后，前往 2-3 个地区进行实地考察与深入对接，考察期间食宿交通由大赛组委会承担；考察地点将于决赛前告知，并结

合参赛者及考察地方政府的意愿进行协调决定；

2) 在符合各协办单位/重点合作单位的相关人才计划或创业基金的基本申报条件下，可享受直通车式申报，由各协办政府相关负责人员一对一辅导申报流程，并优先进入审批；

3) 在决赛现场可获得与国内众多政府、开发区或创业园、知名企业及投资机构等单独接触和深入交流、并向其推介展示项目计划的难得机会，从而获得项目成功对接的更大可能性；

4、最终入选 A、B、C 三类的 100 个项目可享受以下配套优惠政策或措施：

在享受通过大赛复赛、晋级决赛的 300 个项目可享受的所有配套优惠政策或措施之外（具体内容详见上段第 3 条说明），可额外享受以下配套优惠政策或措施：

1) 获得相应的奖金；

2) 在成果汇展现场可获得项目展板一个；

3) 大赛协办单位/重点合作单位将设立各自的投资基金，对于符合其相关投资政策的 A、B、C 三类项目，可优先获得投融资，投资定价标准将由项目持有人与投资方自行商定；

4) 将受邀前往无锡参加中组部主办的太湖峰会，同时参加峰会上的颁奖典礼，获得中央及省市各级的领导接见；

5) 有机会获得上海市委组织部的邀请，参加 8 月份的首届上海市海外高层次人才创新创业周及相关座谈会，并获得上海市委组织部向下属各创业载体的优先推荐。

大赛特色及亮点

◆本次大赛是首次面向全球海外学人、同时整合政府/开发区及创业园/投资机构/民间投资人/大型企业/高校及科研机构/咨询机构等各方社会资源、辐射全国各地的大型创新创业大赛，与同类活动相比，规模更大、层次更高、功能更全、效果更佳。

◆本次大赛的评委会将同时由多名政府代表、资深投资人及行业专家构成，针对不同类型、不同行业的项目，将有最为匹配的评委组进行评审，充分做到公正、公平、公开，保证项目评审过程的科学性、可靠性及公信力。

◆本次大赛的主办方中华海外人才网是专门从事海外智力引进的服务机构，已在此领域耕耘 11 年，积累了丰富的资源和经验，并与国内众多政府、企业等有着长期、稳定的合作，能够高效地调动起各方各界大量的创业资源（**中华海外人才网的部分合作单位名录请见附件三**）。

◆本次大赛的合作单位类型多样，数量众多，品质高端。无论是需要寻求国内政府扶持的项目、需要寻找投融资的项目、需要加强市场推广的项目、需要联络技术合作的项目、还是需要专业服务的项目，都能够通过本次大赛这一个平台，而找到适合自己的合作方，可谓一站式的创业资源平台。

◆大赛主办方中华海外人才网将为所有报名参赛的留学人员提供大量附加的增值服务，以及长期、高质的后续服务。无论报名参赛的项目最终走到哪一个环节、无论是否获奖，大赛主办方都会为每一个参赛项目调动所有资源，以助力每一个创业项目的成功。本次大赛并不是一个简单的角逐场，而是一个海外创业者的加油站，大赛主办方将致力于陪伴每一个创业项目的成长、历练与收获！

大赛时间安排

一、大赛报名：

1、报名材料：大赛报名表（附 1）、项目概要（附 2）、身份证或护照扫描件/照片、有清晰手写签名或盖章的参赛声明扫描件/照片（附件一）、最高学历证书扫描件/照片；

2、报名截止日期：2012 年 4 月 30 日，逾期将不再接受任何报名；

3、报名方式：欲参赛者请于截止日期之前，将完整报名材料通过邮件发送至：royjin@chinaoverseashr.com(金先生)或yamin_lu@chinaoverseashr.com(陆小姐)；

4、报名咨询电话：400-066-8630

5、注意事项：(1)每个项目仅限项目团队中的一人作为代表报名参赛，报名者为第一参赛人。(2)大赛初选将以海外学人提交的报名材料（尤其是项目概要）为评审依据，因此，请认真按照要求进行填写；报名材料的完整性、充实性及真实性等都将直接影响项目的初选结果。

二、大赛项目初选：

大赛评委会将对报名项目进行先到先审；通过初选、入围复赛的 600 个项目的名单及初赛邀请函将于 2012 年 5 月 1-10 日期间，通过邮件发送至各报名参赛者，同时名单将公布于大赛主办方网站：www.chinaoverseashr.com。

三、大赛复赛：

复赛 2 个赛区 5 个分赛场的时间及地点安排如下：

赛区	城市	时间
海外赛区	旧金山	2012 年 6 月 5 日
	华盛顿	2012 年 6 月 9 日
	东京	2012 年 6 月 12 日
	伦敦	2012 年 6 月 16 日
国内赛区	昆山	2012 年 7 月 10 日(待定)

通过复赛、晋级决赛的 300 个项目的名单及决赛邀请函将于 2012 年 7 月 11-14 日期间，通过邮件发送至各复赛参赛者，同时名单将公布于大赛主办方网站：www.chinaoverseashr.com。

四、提交决赛所需的项目/商业计划书：

通过复赛、晋级决赛的 300 名项目持有人须完整填写详细的项目/商业计划书（项目/商业计划书模板请见附件二），并通过邮件发送至：royjin@chinaoverseashr.com（金先生）或 yamin_lu@chinaoverseashr.com（陆小姐）。

若项目持有人原本已有详细、具体的项目/商业计划书，且在与大赛组委会提供的计划书模板对照后，认为原计划书可基本符合大赛要求的，可以直接提交原计划书；大赛评委会在评审过程中若认为有不足之处将通知项目持有人补充修改。

详细的项目/商业计划书提交截止时间为 2012 年 7 月 31 日。大赛评委会对项目/商业计划书的评审工作将于 2012 年 8 月 1-10 日期间完成。

五、大赛决赛：

大赛决赛的时间及地点具体如下：

2012 年 8 月中旬（具体日期待定），上海嘉定。

获选为 A、B、C 三类的 100 个项目的名单将于决赛后 3 个工作日内，通过邮件发送至各决赛参赛者，同时名单将公布于大赛主办方网站：www.chinaoverseashr.com。另外，获奖者将于 8 月中下旬（具体日期待定）前往无锡太湖峰会参加颁奖典礼。

六、大赛成果汇展：

大赛成果汇展的时间及地点具体如下：

2012 年 11 月 2 日-3 日，深圳。

所有报名参赛的留学人员均将受邀参加 2012 中国国际人才交流大会（深圳）暨首届“创智杯”全球华人创新创业项目大奖赛成果汇展，在现场与来自全国各地的政府、投资机构深入交流。成果汇展期间的食宿交通由大赛组委会承担。

温馨提示

1、大赛组委会将针对通过项目初选、入围复赛的项目，举办相关的网上答疑活动，具体时间和方式敬请关注大赛主办方网站（www.chinaoverseashr.com）。大赛时间如有调整，也将在大赛主办方网站上公告，敬请留意。

2、若各海外学人对上述大赛的各项条款有所疑问和不解，请致电或致函大赛组委会咨询。

3、大赛组委会保留对大赛各项条款的最终解释权。

大赛组委会联系方式：

Tel: 400-066-8630

Email: royjin@chinaoverseashr.com（金先生）；

yamin_lu@chinaoverseashr.com（陆小姐）

Web: www.chinaoverseashr.com

注：除参赛手册外，其他大赛相关资料为：附件一《参赛声明》；附件二《项目/商业计划书模板》；附件三《中华海外人才网北美交流中心部分合作单位名录》。

附 1 首届“创智杯”全球华人创新创业大赛报名表

填表时间： 年 月 日

参赛项目名称								
企业名称（如有）								
项目所属行业		1) 生物技术/医药/医疗器械类；2) 电子信息/IT 软件/智能装备类；3) 新能源/新材料/环保类；4) 精细化工/先进制造/机械工程类；5) 现代服务业；6) 其他（请注明）						
创业团队代表 (第一参赛者) 概况	姓名		性别		出生年月		国籍	
	毕业时间及院校							
	所学专业				学历			
	现任职单位				职务			
	通讯地址				邮编			
	联系电话				Email			
创业团队成员								
紧急联系人	姓 名				固定电话			
	移动电话				E-mail			
备 注								

附 2 首届“创智杯”全球华人创新创业大赛参赛项目概要

注：本表格为商业计划书概要，将作为项目初选的依据，内容请填写完整和明确。

项目名称					
公司名称	(盖章)		成立时间		
公司地址			注册资本		
所处行业			所处阶段		
融资金额		融资方式		退出方式	
联系方式	联系人		电话		
	传真		邮箱		
公司网站					
融资说明	资金需求量、用途、使用计划，拟出让股份，投资者权利，退出方式。				
股东构成					
企业简介	企业的发展历程，取得的荣誉等				
主要产品及服务	产品/服务介绍，产品技术水平，产品的新颖性、先进性和独特性，产品的竞争优势				
研究与开发	已有的技术成果及技术水平，研发队伍技术水平、竞争力及对外合作情况，已经投入的研发经费及今后投入计划，对研发人员的激励机制。				
产品制造	生产方式，生产设备，质量保证，成本控制。				
市场需求分析	行业历史与前景，市场规模及增长趋势，未来 3 年市场销售预测。				
市场竞争分析	行业竞争对手及本公司竞争优势				
主要管理团队	姓名、性别、年龄、籍贯，学历/学位、毕业院校，行业从业年限，主要经历和经营业绩。				
企业管理模式	机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，人事计划				
市场营销状况	在价格、促销、建立销售网络等各方面拟采取的策略及其可操作性和有效性，对销售人员的激励机制				
SWOT 分析	优势				
	劣势				
	机会				
	威胁				
主要风险分析	项目实施可能出现的风险及拟采取的控制措施				