

海德堡-曼海姆跨学科跨文化沙龙 2011 年第六期

社交网络与虚拟团队合作

2011 年 11 月 12 日周六
14:00-17:00

曼海姆大学经济系

Seminarroom P044, L7 3-5 Mannheim

召集人

李攀

海德堡大学，医学信息学博士

见习召集人

张晓宇

曼海姆大学，经济信息学博士生

活动介绍

网络平台为载体，信息交流为目的。在不断发展的信息技术和网络多媒体技术的催化下，新兴社交网站如 twitter, facebook, 人人网等，正吸引着越来越多的人加入到虚拟社交群体当中，在这里进行跨年龄，跨地域，跨文化背景的交流。与以往平铺直叙的社交网站不同，新兴社交网站融入了对用户交流信息总结分析的结果，突出了用户之间的互动，从而使人与人的交流变得更便捷，更多样化。

同样，在工业领域，信息交流显得尤为重要。如何沟通企业内部，公司与客户之间的关系是摆在每一个商家面前的必修课题。

本次沙龙活动，旨在于通过对传统和新兴社交网站结构上的分类比较，通过对现今社交网络技术层面的概述，以及通过对跨文化，跨国界交流在企业虚拟团队中的影响的分析，加深大家对社交网络的发展现状和企业虚拟团队管理的了解。

报告一: 13: 30 — 14: 30

题目: 全球虚拟团队的特性和管理技巧

报告人: 李烨 (曼海姆大学, 企业信息系统博士生)

报告内容: 随着信息技术的快速发展和市场对于企业敏捷性的高度要求, 虚拟团队越来越广泛地应用于现代企业中. 这种团队的成员分布于不同的职能部门, 来自不同地区, 不同国家, 甚至跨越了文化和语言的界限; 他们主要依赖于信息和网络技术进行沟通和协作. 虚拟团队的特性决定了它的成员筛选, 团队管理, 团队沟通, 团队绩效评估都将与传统团队有所不同. 本次报告着重于介绍跨越国家和文化界限的全球虚拟团队的特性和管理技巧, 以及如何利用信息科技提高全球虚拟团队的绩效水平.

报告二: 14: 40 — 15: 40

题目: 新兴社交网站的发展趋势

报告人: 张晓宇 (曼海姆大学, 经济信息学博士生)

报告内容: Facebook, Twitter, Youtube, 新浪微博, 开心网, 人人网等也许你早已耳熟能详, Quora, Tumblr, Foursquare, Yelp, 知乎, 点点网等也许你时有所闻, 为什么这些网络服务现在能崭露头角甚至风生水起? 它们有什么共同点和不同? 它们代表了什么样的趋势? 对我们的生活会有多大的影响? 本次报告将围绕 Web 2.0 技术推动的 Internet 社会化, 结合社交网络 (Social Network) 的发展现状, 和大家一起来分析和讨论上述问题。

报告三: 15: 50 — 16: 50

题目: 社交网络技术

报告人: 李攀 (海德堡大学, 医学信息学博士)

报告内容: 一个新的理念, 如果技术上不能实现, 将永远是一个美丽的童话。本话题主要对当前流行的社交网平台, 应用技术进行简要的介绍。

参加活动的报名方式

请有兴趣参加本次活动的朋友及早通过[在线报名表报名](#)或写邮件至 hwxs.2008@gmail.com, 并附下列信息: 姓名, 专业/工作领域, 就读高校/工作单位, 邮件 (主页/博客/微博), 对活动的期望, 以便我们在活动前把相关信息制作成与会者名单分发给所有参加此次活动的的朋友, 便于大家在活动期间彼此认识和交流。同时, 我们希望能从计划参加此次活动的的朋友中征召志愿者两名, 协助召集人筹备此次活动, 了解沙龙活动的组织工作。由于场地限制, 此次活动报名限于 35 人, 请有意参加此次活动的的朋友及早报名, 满额以后将设置等候名单, 在活动前根据场地实际情况以及虽已报名但临时不能出席者的反馈再行通知等候名单中的报名者。无法参加此次活动的的朋友欢迎通过沙龙的微博<http://weibo.com/hdmasalon>与我们互动, 参与相关讨论。

有关海德堡-曼海姆跨学科跨文化沙龙的更多介绍请参考我们的协作平台:
<http://sites.google.com/site/heidelbergmannheimsalon/home>或沙龙在新浪新开设的博客
<http://blog.sina.com.cn/heidelbergmannheimsalon>。