

销售与市场岗位需求

S&M position requirements

Nachfrage nach S&M Arbeitsstellen

1、职位名称: 区域销售管理/Position Title: /District Sales Management/Job-Titel: Region Absatz Management

◇岗位职责/ Job Description/ Stellenbeschreibung

建立并实施经销商销售目标和市场计划。 Establish and implement dealer sales target agreement and marketing plan das Umsatzziel der Händler und den Marketing-Plan ausarbeiten und durchführen

每月追踪经销商销售计划及市场计划进度 Follow up the dealers' sales plan and marketing plan monthly. den Umsatzplan und Marketing-Plan monatlich verfolgen

协助大区经理对经销商考核。 Assist Regional Manager to audit the dealers. Regional Manager unterstützen zur Prüfung der Händler

定期走访区内经销商。 Dealer visiting within regional Händler in der Region regelmäßig besuchen
参加批发销售会议, 汇总经销商销售业绩。 Attend wholesale sales meetings to integrate dealer sales performance bei den Großhandelsverkauf-Sitzungen anwesend sein, Umsatzergebnisse der Händler sammeln

在管理及公司事项方面为经销商提供建议 Advises the dealers in managerial and corporate matters den Händlern Vorschläge bei der Verwaltung und den Angelegenheiten des Unternehmens geben

协助经销商执行商务政策 Assist dealers to implement the business policy. die Händler unterstützen zur Durchführung der Geschäftspolitik

向大区经理报告工作进度, 完成领导指派的任务。 Report the job status to Regional manager, ask for instructions and finish the tasks which appointed by Regional Manager dem Regional Manager die Arbeitssituation melden, die Arbeitsaufgaben erledigen

分析市场环境及竞争对手动向。 Analyze market environment and competitors marketing activities Marktbedingungen und Wettbewerber analysieren

◇任职条件/ Job qualification/ Voraussetzungen

大学本科及以上。 Education bachelor degree and above(应为国内 211 院校或同类标准的海外院校, 优先考虑出国留学生 From 211-Engineering Universities of China or similar standards institutions overseas, Students studied abroad is preferred.) zumindest Bachelorzeugnis haben(das Studium an 211-Engineering Univesitäten in China absolvieren, Studierende im Ausland werden bevorzugt)

管理专业/Major Management

2 年以上区域管理经验(就职于汽车品牌) Experience 2 year above regional management experience (preferably serving for auto brand) mehr als 2 Jahre Erfahrungen im Bereich Region-Management (in der Automobilindustrie)

掌握分类管理, 销售管理, 市场营销知识 Know how Ordering management, Sales management, Marketing knowledge Kenntnisse über Sortiermanagement, Absatzmanagement und Marketing besitzen

熟练应用 Office 软件, 英文流利。 Skill and technical title Good computer skill and familiar with office software, fluent in English Office-Software benutzen, Englisch gewandt anwenden

曾接受产品技术、销售、经销商管理培训 Training Product technology, Sales skills, Dealer

management skills Training an Produktstechnik, Absatzmanagement und Marketing haben
具备很强的分析能力, 沟通能力, 计划及组织能力。Competence Have strong analysis,
communication, planning and organizing ability starke Analyse-, Kommunikations-, Plan- und
Organisationsfähigkeiten haben

**2、职位名称: 区域市场管理/Position Title: /District Marketing Management/ Job-Titel: Region
Marketing Management**

◇岗位职责/ Job Description/ Stellenbeschreibung

根据总部的月度, 季度, 年度, 制定合理的区域市场月度, 季度, 年度计划, 落实执行并跟踪结果 To make monthly quarterly yearly sales plan based on HQ plan, implement and follow up the implement result. vernünftige monatliche, vierteljährliche und jährliche Region-Marketing-Pläne machen, diese Pläne durchsetzen und deren Ergebnisse verfolgen

负责协助经销商制定市场活动计划, 并落实完成。参与每个经销商的市场推广活动。 Assist dealers to make marketing plan, implement the plan and take part in each dealers' marketing activity. mit den Händlern bei der Planung der Marketing-Aktivitäten zusammenarbeiten und diese Planung in die Praxis umsetzen

帮助经销商进行市场推广活动。 Assist dealers to implement the marketing activity. sich an den Marketing-Aktivitäten für die Händler beteiligen

负责协助经销商落实销售业务的培训计划 Assist dealers to implement the training plan .Absatz-Trainingsprogramm durchführen

◇任职条件/ Job qualification/ Voraussetzungen

大学本科以上学历(应为国内 211 院校或同类标准的海外院校, 优先考虑出国留学生 From 211-Engineering Universities of China or similar standards institutions overseas, Students studied abroad is preferred.) zumindest Bachelorzeugnis haben(das Studium an 211-Engineering Univesitäten in China absolvieren, Studierende im Ausland werden bevorzugt)

汽车营销学管理, 工商管理 Auto Marketing management, business management Automobil Marketing-Management, Betriebswirtschaft studieren

富有高端汽车品牌区域管理经验, 有合资企业汽车销售经验 seasoned regional management experience (preferably serving for auto brand) reiche Erfahrungen in der regionalen Verwaltung der High-End-Marken haben, Erfahrungen im Absatz im Auto Joint Venture

市场营销, 策划 marketing planning Kenntnisse über Marketing, Planung besitzen

熟练使用计算机与常用办公软件, 英语熟练 Good computer skill and familiar with office software, fluent in English Office-Software gewandt benutzen, Englisch fließend anwenden

市场营销的培训 Sales skills training Marketing Training haben

有良好的工作作风, 友好, 诚信, 善于与人沟通, 执行力、组织与协调力突出 Have strong analysis, communication, planning and organizing ability. einen guten Arbeitsstil haben, freundlich, ehrlich, Kommunikations-, Durchführungs-, Organisations- und Koordinierungsfähigkeiten besitzen